

ジュンテンドー×花王 社会貢献共同企画

花王製品のお買い上げ金額の一部を
公益社団法人 島根県緑化推進委員会に寄付いたしました。

株式会社ジュンテンドーと花王グループカスタマーマーケティング株式会社は、花王ブランド商品についてジュンテンドー各店でのお買い上げ金額の一部を、公益社団法人 島根県緑化推進委員会に寄付致しましたのでお知らせいたします。

今回の取組は、2025年4月1日(火)～4月30日(水)の期間、当社と花王グループカスタマーマーケティングとの共同の社会貢献企画として実施しました。

期間中にジュンテンドー各店で販売した花王ブランド対象商品のうち、すすぎ水使用の削減、プラスチックごみの削減(CO2の削減)に貢献する商品(アタックZERO、アタック抗菌、ワイドハイターEX詰替え、ハミング消臭実感詰替え、キュキュットなど)の売上金額の一部を、環境保全活動の応援として寄付するものです



株式会社ジュンテンドーは
環境保全活動を
応援しています

対象の花王製品のお買い上げ金額の一部を
行政等へ寄付致します。
寄付金は、地域環境支援のために活用されます。

実施期間 2025年4月1日(火)～4月30日(水)

環境への負担を減らす。すすぎ水使用量削減の商品

※対象商品の一例

kaeo

アタックシリーズは
すすぎ1回でOK! 節水

アタック消臭ストロングジェル、アタック高活性バイオパワー
アタック高濃速リセットパワー、アタック泡スプレー除く

2023年3月花王調べ、洗濯物量4kgの場合の標準コースとすすぎ1回設定コースの差。国内製ドラム式洗濯機(手動投入)で評価。

キュキュットは
すすぎ時、
パツと泡切れ!

約20%
節水!

キュキュット つめかえ用1.250ml
※手洗い用キュキュット(ハンドマールドを除く)

※このキャンペーンは終了しております。

最終の寄付総額は、223,377円となり、森林保護、植樹活動など環境保全運動にご活用いただきます。

お客様には、今回の取組にあたりご理解を賜りまして誠にありがとうございました。

ジュンテンドー及び花王グループカスタマーマーケティングは今後も事業活動を通じた環境負荷低減と循環型社会の実現に繋がる取り組みを通じて地域と地球の環境保全に貢献してまいります。

以上