

2026年8月27日
株式会社ジュンテンドー

ジュンテンドー×花王 社会貢献共同企画

花王製品のお買い上げ金額の一部を
公益社団法人 島根県緑化推進委員会に寄付いたしました。

株式会社ジュンテンドーと花王グループカスタマーマーケティング株式会社は、花王ブランド商品についてジュンテンドー各店でのお買い上げ金額の一部を、公益社団法人 島根県緑化推進委員会に寄付致しましたのでお知らせいたします。

今回の取組は、2026年4月13日(月)～5月12日(火)の期間、当社と花王グループカスタマーマーケティングとの共同の社会貢献企画として実施しました。

期間中にジュンテンドー各店で販売した花王ブランド対象商品のうち、すすぎ水使用の削減、プラスチックごみの削減(CO2の削減)に貢献する商品(アタックZERO、ハミング消臭実感詰替え、キュキュットなど)の売上金額の一部を、環境保全活動の応援として寄付するものです



株式会社ジュンテンドーは
**環境保全活動を
応援しています**

対象の花王製品のお買い上げ金額の一部を行政等へ寄付致します。
寄付金は、地域環境支援のために活用されます。

実施期間 2026年4月13日(月)～5月12日(火)

対象商品一例

洗たく用洗剤

柔軟仕上げ剤

食器用洗剤

もったいないを、ほっとけない。→

すすぎの水も、プラスチックももったいない!

- すすぎは1回でもOK
- 全サイズパウチ仕様で、洗濯1回あたりのプラスチック使用量削減*

※水量 30L の場合、当社非濃縮液体洗剤とアタック ZERO パーフェクトスリッパ (16 本入り) の洗濯回 12 回削減

プラスチック 40% 削減!

※1 当社品比 ※2 目標の削減率

※このキャンペーンは終了しております。

最終の寄付総額は、211,614円となり、森林保護、植樹活動など環境保全運動にご活用いただきます。

お客様には、今回の取組にあたりご理解を賜りまして誠にありがとうございました。

ジュンテンドー及び花王グループカスタマーマーケティングは今後も事業活動を通じた環境負荷低減と循環型社会の実現に繋がる取り組みを通じて地域と地球の環境保全に貢献してまいります。

以上