



会社説明会資料

2020年10月

株式会社ジュンテンドー

証券コード: 9835



会社概要



- 創業 明治27年10月
- 設立 昭和23年6月
- ホームセンター創業 昭和44年9月
- 事業内容 ホームセンターをチェーン展開
する小売業
- 資本金 42億2,425万円
- 売上高 407億15百万円
- 店舗数 131店舗

沿革



- 1894年 島根県美濃郡益田町(現益田市)において、順天堂薬局を創立。医薬品販売業を開始。
- 1969年 日本初のホームセンター「幸せを売るバラエティ・ストア順天堂駅前店」開店
- 1980年 新設店舗の主力を小型店舗(150坪型店舗)に変更。
- 1987年 店舗数100店を突破
- 1989年 広島証券取引所に株式上場（平成12年に東京証券取引所と合併）
- 1991年 大阪証券取引所第二部に株式上場（平成20年に上場廃止）
- 1991年 売上高300億円を突破
- 1992年 経常利益21.4億円(最大)
- 1995年 店舗数188店(最大)
- 1997年 売上高500億円を突破
- 1998年 1000坪店舗(マイン峰山店)の出店を開始
- 1999年 営業本部を広島県安芸郡へ移設開設
- 1999年 売上高526億円(最大)
- 2000年 東京証券取引所第二部に株式上場（広島証券取引所と合併による）
- 2011年 茶屋町店(1,764坪)を開店
- 2017年 イエローハット4店舗を事業譲渡
- 2019年 西舞鶴モール店(最大規模1,923坪)を開店
- 2019年 ドラッグストア6店舗を事業譲渡

ホームセンター業界



(百万円)

2019年度							
順位	会社名	所在地	決算期	売上高	伸び率	経常利益	店舗数
1	カインズ	埼玉	2	429,857	4.4	25,992	219
2	コーナン商事	大阪	2	340,729	4.1	19,461	372
3	コメリ	新潟	3	335,276	0.7	16,684	1,197
4	ナフコ	福岡	3	217,753	-2.5	8,964	358
5	LIXILビバ	埼玉	3	196,886	4.8	9,389	102
6	DCMホームマック	北海道	2	166,984	-1.6	7,799	193
7	島忠	埼玉	8	146,387	0.1	9,143	60
8	ジョイフル本田	茨城	6	125,362	-0.3	9,140	17
9	DCMカーマ	愛知	2	124,902	-3.1	6,451	172
10	ケーヨー	千葉	2	107,628	-6.3	1,219	172
11	ロイヤルホームセンター	大阪	3	88,884	0.4		57
12	DCMダイキ	愛媛	2	82,067	-5.8	3,025	144
13	アークランドサカモト	新潟	2	76,516	-1.0	5,851	51
14	綿半ホームエイド	長野	3	51,675	0.2	1,082	20
15	サンデー	青森	2	49,301	0.9	405	104
16	ダイユーエイト	福島	2	43,502	4.9	1,024	90
17	ジュンテンドー	島根	2	42,375	-2.6	250	130
24	ユーホー	広島	8	26,192	-0.5		23
31	いない	鳥取	2	15,170	1.1	206	30
33	ナンバ	岡山	2	13,148	-4.1	136	16



(出所)日経MJ 2020.8.5号

JUNTENDO

当社の経営方針



● 経営理念

**地方都市、中山間地、離島の
なくてはならないインフラになろう**

● 基軸

**ホームセンターは、農業、園芸、資材、
金物、工具、ワーキングの専門店である**



主な事業内容



ホームセンター



ホームセンターは、農業、園芸、資材、金物、
工具、ワーキングの専門店を目指しています

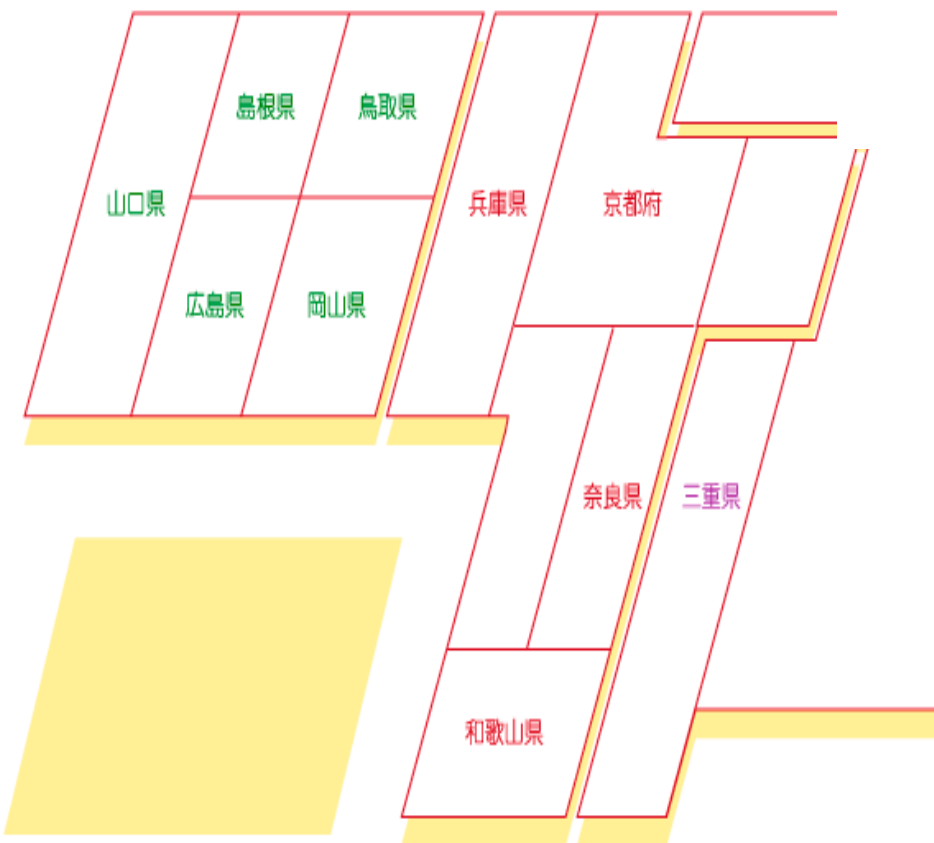


書籍販売、レンタルCD・DVD

BOOK CENTER
Just BOOK
SELL CD
RENTAL VIDEO



店舗展開



※店舗数は2020年9月末時点

県別	店舗数		
	ホーム センター	ブック センター	合計
島根県	18	3	21
鳥取県	12		12
山口県	24		24
広島県	31	1	32
岡山県	13		13
兵庫県	15		15
京都府	5		5
和歌山県	5		5
奈良県	3		3
三重県	1		1
計	127	4	131



損益計算書(1)



(単位:百万円)

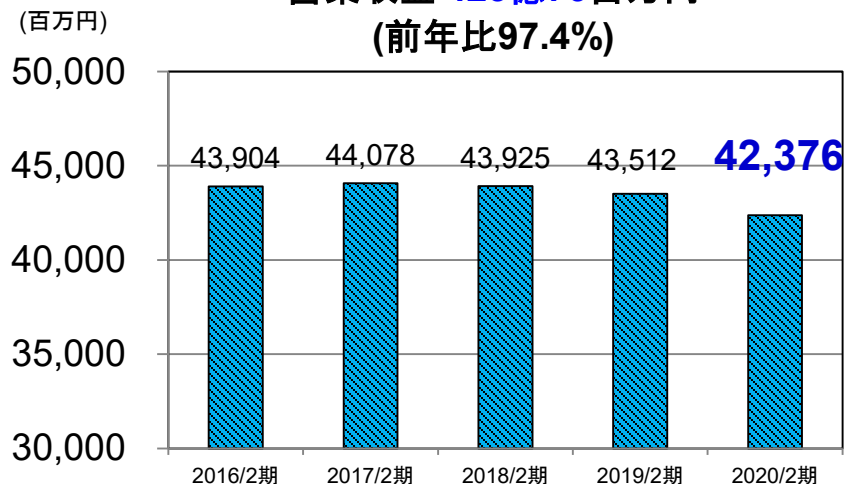
損益計算書	2016/2期 2015.3.1～2016.2.29	2017/2期 2016.3.1～2017.2.28	2018/2期 2017.3.1～2018.2.28	2019/2期 2018.3.1～2019.2.28	2020/2期 2019.3.1～2020.2.29
営業収益	43,904	44,078	43,925	43,512	42,376
売上高	42,260	42,465	42,338	41,924	40,715
売上原価	29,693	30,008	30,101	29,790	28,904
売上総利益	12,567	12,457	12,236	12,135	11,811
売上総利益率	29.7%	29.3%	28.9%	28.9%	29.0%
営業収入	1,644	1,613	1,587	1,588	1,660
営業総利益	14,211	14,070	13,823	13,723	13,472
営業総利益率	33.6%	33.1%	32.7%	32.7%	33.1%
販売費及び一般管理費	13,523	13,498	13,412	13,707	13,180
販管費率	32.0%	31.8%	31.7%	32.7%	32.4%
人件費	5,793	5,891	5,842	5,937	5,755
広告宣伝費	639	636	610	630	595
水道光熱費	661	619	617	577	519
賃借料	2,783	2,767	2,745	2,732	2,573
減価償却費	1,062	982	974	1,055	1,176
その他経費	2,584	2,603	2,624	2,776	2,562
営業利益	688	573	411	15	291
営業利益率	1.6%	1.3%	1.0%	0.0%	0.7%
営業外収益	87	77	86	83	75
営業外費用	198	172	148	130	116
経常利益	577	477	350	-32	251
経常利益率	1.4%	1.1%	0.8%	-0.1%	0.6%
特別利益	39	117	580	584	23
特別損失	157	157	604	538	89
税引前当期純利益	459	437	325	13	185
法人税等(調整額含む)	218	198	118	22	98
当期純利益	241	239	207	-8	87
当期純利益率	0.6%	0.6%	0.5%	0.0%	0.2%



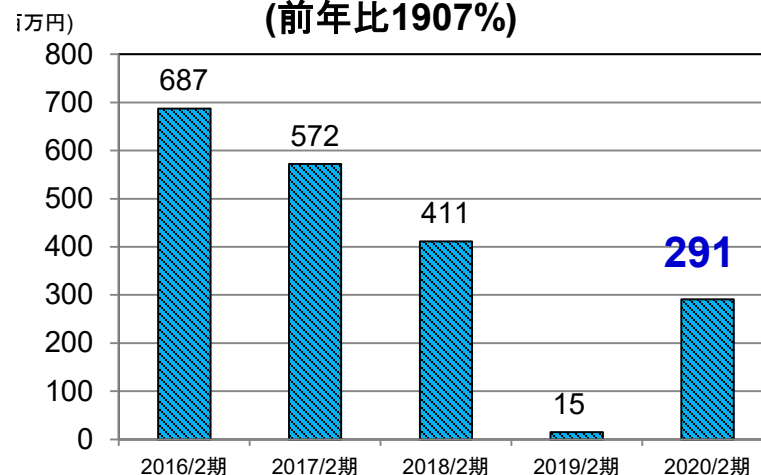
損益計算書(2)



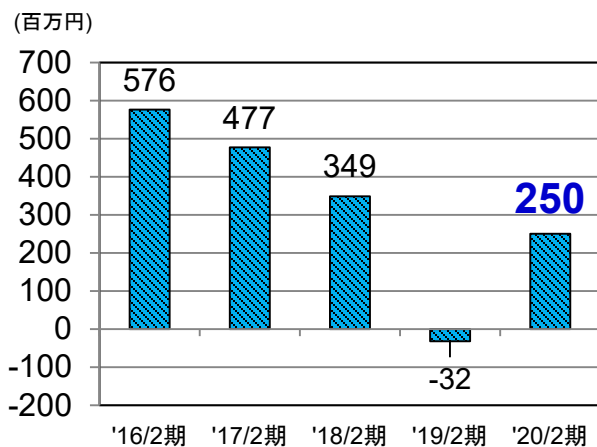
営業収益 **423億76百万円**
(前年比97.4%)



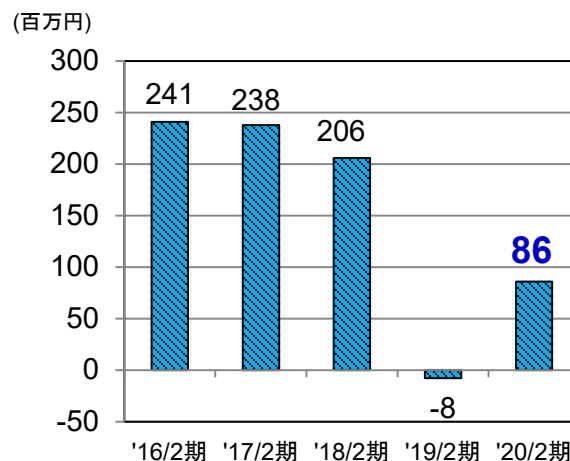
営業利益 **291百万円**
(前年比1907%)



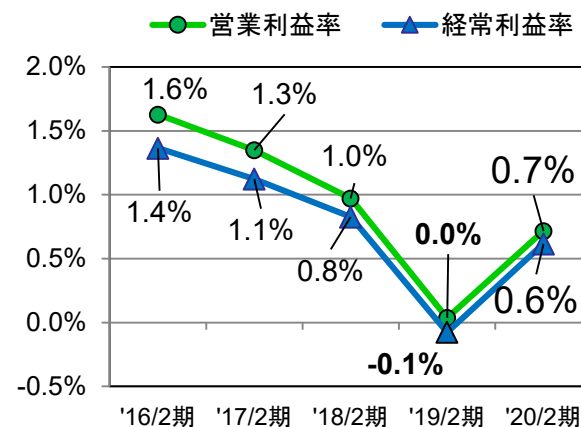
経常利益 **250百万円**



当期純利益 **86百万円**



利益率推移

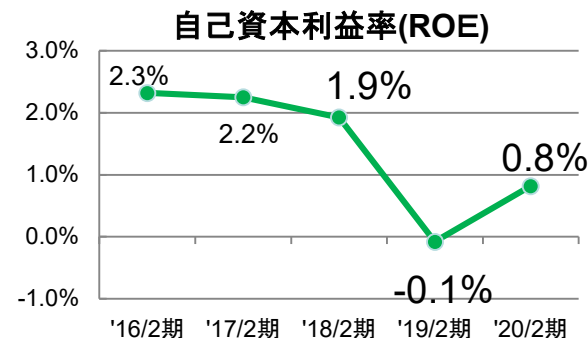
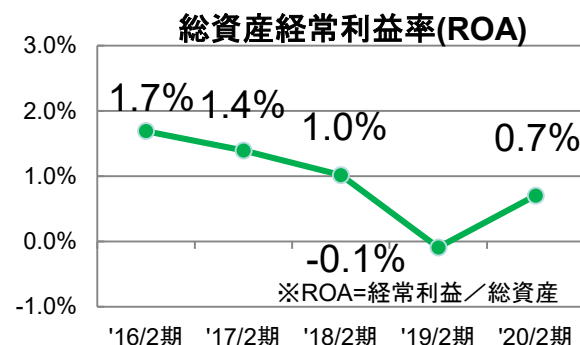
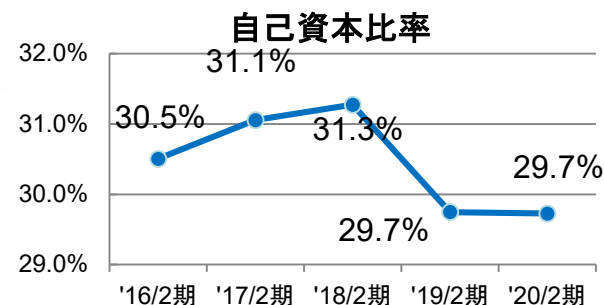


貸借対照表



(単位:百万円)

貸借対照表	2016/2期 2016.2.29現在	2017/2期 2017.2.28現在	2018/2期 2018.2.28現在	2019/2期 2019.2.28現在	2020/2期 2020.2.29現在
流動資産	13,879	14,203	14,161	14,078	14,848
現金および預金	982	1,089	948	946	1,756
売掛金	133	134	135	145	232
商品	11,830	12,059	12,189	12,244	12,272
その他	934	921	888	744	588
固定資産	20,204	19,980	20,197	21,658	20,819
有形固定資産	15,241	15,218	15,559	16,690	16,178
建物等	8,214	8,380	8,344	9,715	9,105
土地	6,055	6,049	6,014	5,990	5,989
リース資産	145	130	246	204	357
その他	828	659	955	782	727
無形固定資産	709	673	622	653	546
投資その他の資産	4,253	4,089	4,017	4,315	4,094
繰延資産	0	0	0	0	0
資産合計	34,083	34,183	34,358	35,736	35,667
流動負債	11,554	11,572	11,921	12,036	13,871
支払手形・電子記録債務・買掛金	5,999	6,036	6,038	6,114	6,290
短期借入金	1,800	1,600	1,700	1,300	2,300
1年以内返済予定長期借入金	2,122	2,297	2,326	2,423	3,244
その他	1,633	1,639	1,857	2,199	2,038
固定負債	12,132	11,995	11,692	13,071	11,194
長期借入金	8,725	8,492	8,003	9,219	7,298
リース債務	74	102	196	186	328
退職給付引当金	2,529	2,519	2,524	2,409	2,402
その他	804	882	969	1,257	1,167
負債合計	23,686	23,567	23,613	25,106	25,065
純資産	10,397	10,616	10,745	10,630	10,602
資本金	4,224	4,224	4,224	4,224	4,224
資本剰余金	3,999	3,999	3,999	3,999	3,999
利益剰余金	2,274	2,452	2,578	2,489	2,495
自己株式	-115	-115	-116	-116	-116
その他	15	56	59	33	-1
負債および純資産合計	34,083	34,183	34,358	35,736	35,667



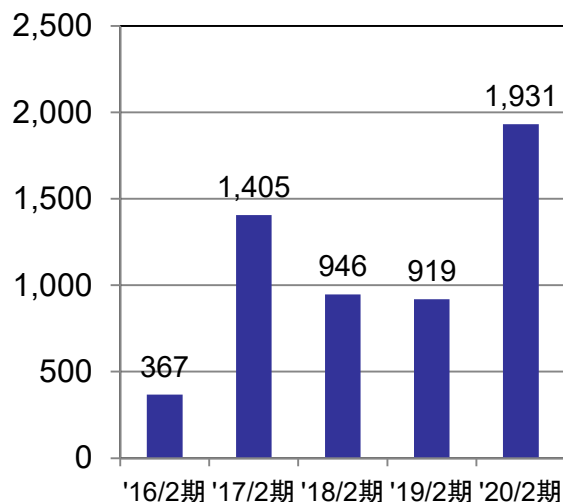
キャッシュ・フローの状況



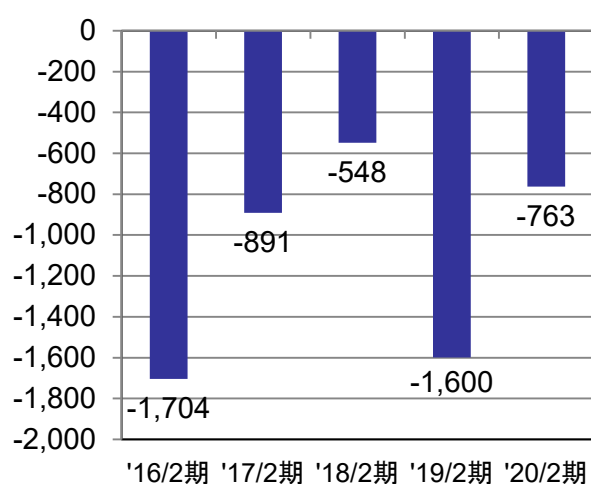
単位:百万円

	2016/2期 2015.3.1～ 2016.2.29	2017/2期 2016.3.1～ 2017.2.28	2018/2期 2017.3.1～ 2018.2.28	2019/2期 2018.3.1～ 2019.2.28	2020/2期 2019.3.1～ 2020.2.29
営業活動CF	367	1,405	946	919	1,931
投資活動CF	-1,704	-891	-548	-1,600	-763
財務活動CF	965	-408	-540	678	-357

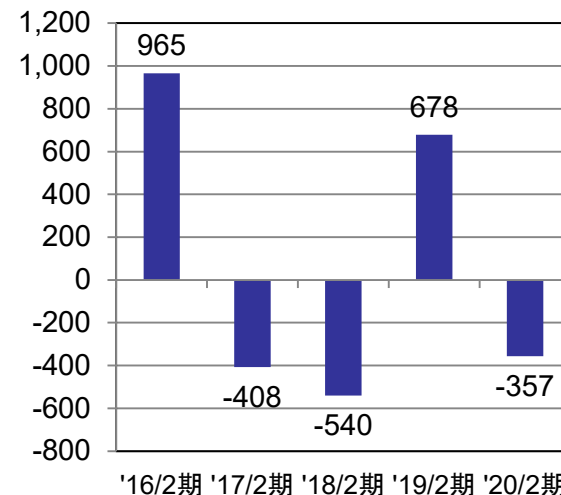
営業活動CF



投資活動CF



財務活動CF



各事業の推移(年間推移)



(百万円)

	2008年2月期(47期)			2013年2月期(52期)			2018年2月期(57期)			2019年2月期(58期)			2020年2月期(59期)		
	売上高	構成比	指数	売上高	構成比	指数	売上高	構成比	指数	売上高	構成比	指数	売上高	構成比	指数
台所・家庭用品	4,193	10.7%	100	3,797	9.5%	91	3,407	8.6%	81	3,403	8.6%	81	3,314	8.4%	79
日用消耗品	4,701	12.0%	100	4,429	11.0%	94	4,073	10.3%	87	3,815	9.7%	81	4,002	10.1%	85
電気パーツ・家電	4,126	10.6%	100	3,904	9.7%	95	3,296	8.3%	80	3,210	8.1%	78	3,063	7.7%	74
収納・インテリア	2,561	6.6%	100	1,901	4.7%	74	1,641	4.2%	64	1,628	4.1%	64	1,629	4.1%	64
園芸・農業用品	6,748	17.3%	100	8,966	22.3%	133	9,858	25.0%	146	9,923	25.2%	147	10,077	25.4%	149
資材・工具・ワーキング	8,827	22.6%	100	9,429	23.5%	107	9,992	25.3%	113	10,466	26.6%	119	10,499	26.5%	119
ペット	3,243	8.3%	100	3,043	7.6%	94	2,773	7.0%	86	2,666	6.8%	82	2,781	7.0%	86
カー・レジャー	2,082	5.3%	100	1,797	4.5%	86	1,834	4.6%	88	1,815	4.6%	87	1,799	4.5%	86
文 具	1,300	3.3%	100	1,377	3.4%	106	1,467	3.7%	113	1,445	3.7%	111	1,430	3.6%	110
灯 油	1,268	3.2%	100	1,476	3.7%	116	1,166	3.0%	92	1,027	2.6%	81	1,048	2.6%	83
ホームセンター売上高	39,049	100%	100	40,119	100%	103	39,507	100%	101	39,398	100%	101	39,642	100%	102
ホームセンター荒利益高(率)	10,677 (27.3%)			11,381 (28.4%)			11,559 (29.3%)			11,561 (29.3%)			11,508 (29.0%)		
ドラッグストア	1,744		100	1,915		110	1,608		92	1,398		80	0		0
イエローハット	581		100	428		74	0		0	0		0	0		0
ブックセンター	2,386		100	1,892		79	1,172		49	1,081		45	1,032		43
営業収入	1,941		100	1,701		88	1,587		82	1,588		82	1,660		86
営業収益	45,749		100	46,165		101	43,925		96	43,512		95	42,376		92

	2008年2月期(47期)	2013年2月期(52期)	2018年2月期(57期)	2019年2月期(58期)	2020年2月期(59期)
H C 店舗数	128 店	136 店	131 店	128 店	126 店
売場面積	59,470 坪	71,056 坪	74,075 坪	74,322 坪	73,264 坪
H C 1店 売上高	3.05億円	2.95億円	3.02億円	3.08億円	3.15億円
荒利益高	0.83億円	0.84億円	0.88億円	0.91億円	0.91億円
売場面積	465 坪	522 坪	565 坪	581 坪	581 坪

ホームセンターの推移(規模別)



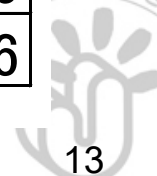
ホームセンター 規模別推移

(百万円、店)

	42期(2003年2月期)		47期(2008年2月期)		52期(2013年2月期)	
	売上高	店舗数	売上高	店舗数	売上高	店舗数
400坪未満	24,656	108	15,403	77	11,424	68
400～800坪未満	13,153	29	13,344	34	16,467	47
800坪以上	9,489	14	10,407	17	12,327	21
HC合計	47,298	151	39,155	128	40,218	136

	57期(2018年2月期)		58期(2019年2月期)		59期(2020年2月期)	
	売上高	店舗数	売上高	店舗数	売上高	店舗数
400坪未満	8,606	59	8,297	57	8,004	56
400～800坪未満	16,987	47	16,646	44	16,271	44
800坪以上	13,955	25	14,493	27	15,404	26
HC合計	39,548	131	39,436	128	39,679	126

しいきいき

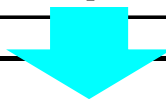


店舗数の推移



業態別店舗数

業 態	2015年2月末	2015年3月 ～ 2020年2月			(店) 2020年2月末
	店 舗 数	新 店	閉 店	事業譲渡	店 舗 数
ホームセンター	133	7	14		126
イエローハット	4			4	0
ドラッグストア	8		2	6	0
ブックセンター	6		2		4
合 計	151	7	18	10	130



	売 場 面 積	
	[m ²]	[坪]
福知山店（京都府福知山市）	2,676	809
大庭店（島根県松江市）	4,220	1,277
古屋店（和歌山県和歌山市）	2,607	789
豊栄店（広島県東広島市）	2,606	788
北栄店（鳥取県東伯郡北栄町）	2,926	885
安来店（島根県安来市）	2,727	825
西舞鶴モール店（京都府舞鶴市）	6,356	1,923



売上推移



売上高前年比推移

(%)

		2019/2期	2020/2期	2021/2期							
		2018.3.1～ 2019.2.28	2019.3.1～ 2020.2.29	2020年 3月	2020年 4月	2020年 5月	2020年 6月	2020年 7月	2020年 8月	2020年 9月	2020.3.1～ 2020.9.30
売上高	HC既存店	100.1	100.0	107.8	113.0	125.9	125.3	111.5	121.3	93.8	113.9
	HC全店	99.7	100.6	106.7	112.1	123.9	125.8	111.8	121.7	94.2	113.6
客数	HC既存店	98.4	98.8	110.3	113.0	116.8	112.1	105.8	113.5	103.7	111.0
	HC全店	97.8	98.5	108.9	112.1	115.5	112.7	106.3	114.1	104.2	110.7
客単価	HC既存店	101.7	101.2	97.8	100.0	107.8	111.8	105.4	106.8	90.4	102.7
	HC全店	101.9	102.1	98.0	100.0	107.3	111.6	105.2	106.7	90.4	102.6
売上高	全店舗	99.0	97.2	106.7	112.2	124.0	125.1	111.7	121.3	94.1	113.4

前 年 月 別				2019年 3月	2019年 4月	2019年 5月	2019年 6月	2019年 7月	2019年 8月	2019年 9月	2019.3.1～ 2019.9.30
売上高	HC全店			95.7	97.5	108.6	100.3	89.9	102.9	128.4	102.7

第2四半期の損益状況(1)



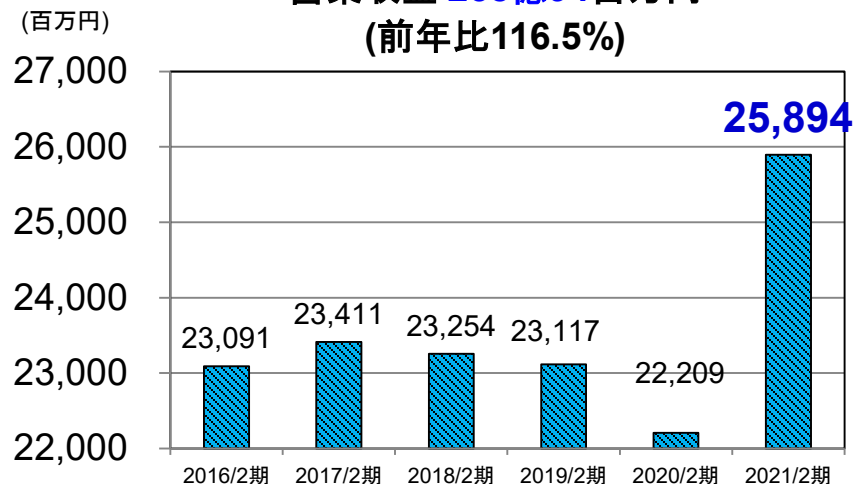
単位:百万円

	2016年 2月期	2017年 2月期	2018年 2月期	2019年 2月期	2020年 2月期	2021年 2月期	増減率
	2015.3.1 ～ 2015.8.31	2016.3.1 ～ 2016.8.31	2017.3.1 ～ 2017.8.31	2018.3.1 ～ 2018.8.31	2019.3.1 ～ 2019.8.31	2020.3.1 ～ 2020.8.31	
営業収益	23,090	23,410	23,254	23,116	22,208	25,893	+16.5%
売上高	22,258	22,573	22,431	22,302	21,351	24,965	+16.9%
売上総利益	6,648	6,703	6,622	6,592	6,259	7,498	+19.7%
営業収入	833	837	822	813	857	927	+8.2%
営業総利益	7,481	7,540	7,445	7,406	7,116	8,426	+18.3%
販売費及び一般管理費	6,812	6,809	6,766	6,905	6,680	6,492	-2.9%
営業利益	669	730	678	500	436	1,933	+343%
経常利益	606	677	636	482	411	1,913	+365%
四半期純利益	313	420	434	294	256	1,281	+400%

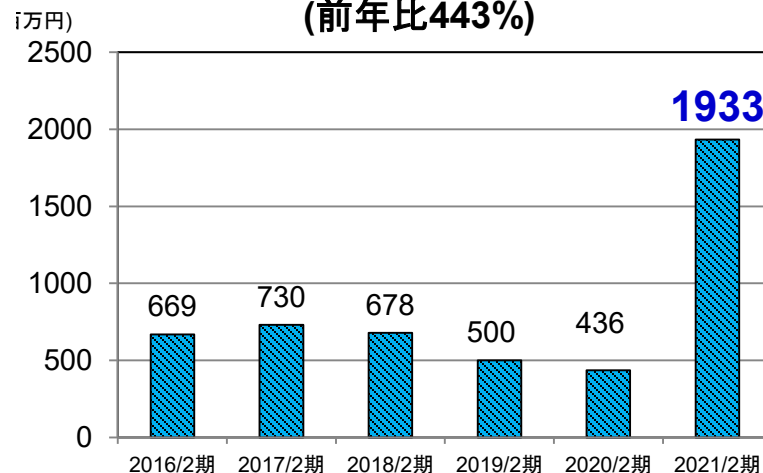
第2四半期の損益状況(2)



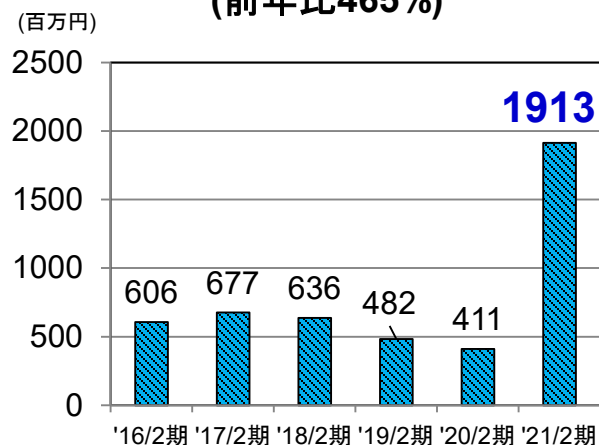
営業収益 **258億94百万円**
(前年比116.5%)



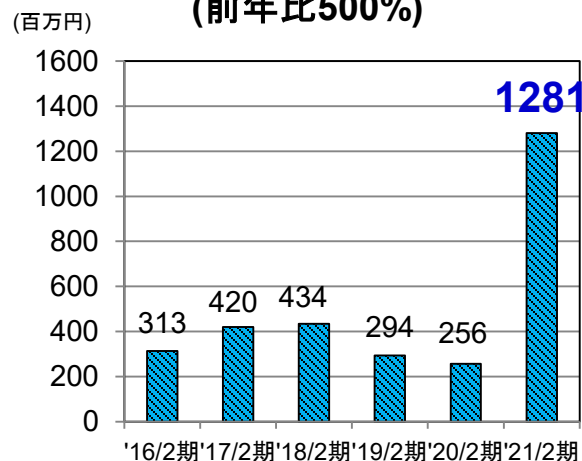
営業利益 **19億33百万円**
(前年比443%)



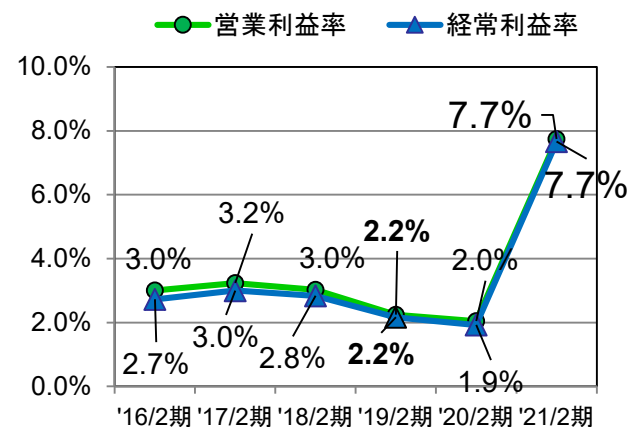
経常利益 **19億13百万円**
(前年比465%)



四半期純利益 **12億81百万円**
(前年比500%)



利益率推移



第2四半期の損益状況(3)



販管費の推移(第2四半期累計)

(単位:百万円)

	2019/2期		2020/2期		2021/2期	
	2018.3.1～ 2018.8.31	指数	2019.3.1～ 2019.8.31	指数	2020.3.1～ 2020.8.31	指数
人件費	2,982	100	2,885	97	2,888	97
広告宣伝費	489	100	463	95	340	70
水道光熱費	273	100	256	94	222	81
賃借料	1,379	100	1,305	95	1,269	92
減価償却費	487	100	573	118	575	118
リース料	54	100	63	117	67	124
消耗品費	127	100	104	82	96	76
支払手数料	141	100	147	104	152	108
配送業務委託料	240	100	239	100	257	107
租税公課・事業税	203	100	199	98	219	108
その他	530	100	446	84	408	77
販管費合計	6,905	100	6,680	97	6,493	94

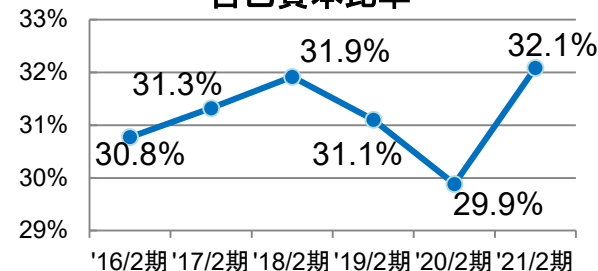
貸借対照表(第2四半期末)



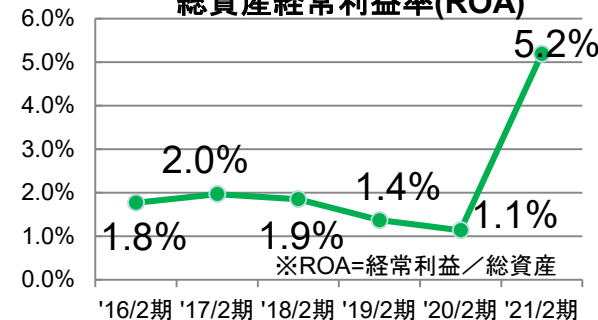
(単位:百万円)

貸借対照表	2016/2期 2015.8.31現在	2017/2期 2016.8.31現在	2018/2期 2017.8.31現在	2019/2期 2018.8.31現在	2020/2期 2019.8.31現在	2021/2期 2020.8.31現在
流動資産	13,591	13,880	14,148	14,347	14,822	16,348
現金および預金	1,075	806	1,067	972	1,520	3,376
売掛金	204	163	168	169	211	291
商品	11,375	11,974	11,999	12,113	12,472	12,070
その他	937	937	915	1,093	619	611
固定資産	20,592	20,481	20,193	20,853	21,253	20,483
有形固定資産	15,460	15,625	15,465	16,282	16,492	15,893
建物等	8,538	8,681	8,542	8,436	9,417	8,980
土地	6,082	6,087	6,049	6,014	5,990	5,989
リース資産	208	87	112	257	367	316
その他	632	770	762	1,574	719	608
無形固定資産	737	693	741	620	651	440
投資その他の資産	4,396	4,163	3,988	3,952	4,110	4,150
繰延資産	0	0	0	0	0	0
資産合計	34,184	34,361	34,342	35,200	36,075	36,831
流動負債	11,844	11,577	12,038	12,300	13,682	13,033
支払手形・電子記録債務・買掛金	6,774	6,971	6,985	7,053	7,343	8,152
短期借入金	900	600	800	600	1,200	0
1年以内返済予定長期借入金	2,040	2,167	2,280	2,368	3,296	2,405
その他	2,130	1,839	1,973	2,280	1,844	2,476
固定負債	11,821	12,021	11,343	11,952	11,613	11,979
長期借入金	8,391	8,557	7,749	8,129	7,662	8,184
リース債務	97	60	73	231	342	281
退職給付引当金	2,522	2,526	2,519	2,498	2,401	2,391
その他	811	878	1,002	1,093	1,208	1,123
負債合計	23,665	23,598	23,381	24,252	25,295	25,013
純資産	10,519	10,763	10,960	10,948	10,780	11,818
資本金	4,224	4,224	4,224	4,224	4,224	4,224
資本剰余金	3,999	3,999	3,999	3,999	3,999	3,999
利益剰余金	2,346	2,634	2,806	2,792	2,665	3,696
自己株式	-115	-115	-115	-116	-116	-116
その他	64	21	46	49	8	14
負債および純資産合計	34,184	34,361	34,342	35,200	36,075	36,831

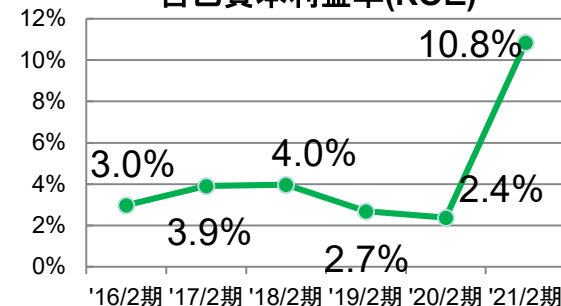
自己資本比率



総資産経常利益率(ROA)



自己資本利益率(ROE)

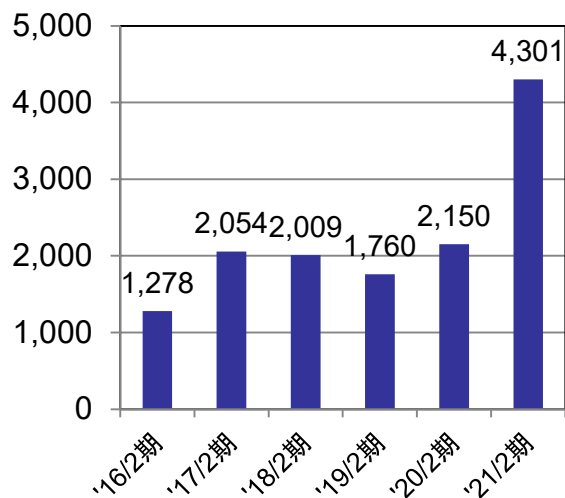


第2四半期のキャッシュ・フローの状況

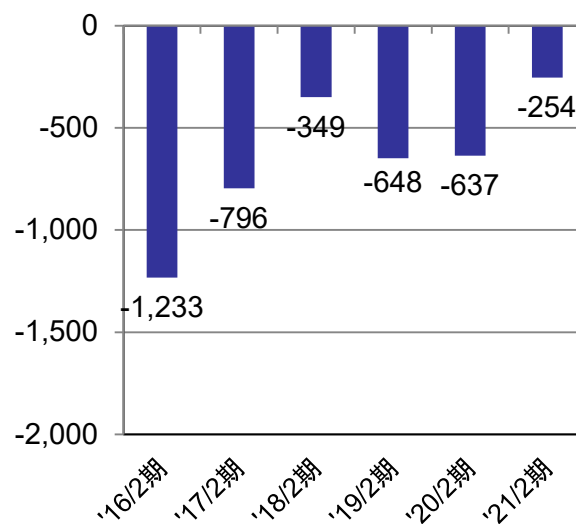
単位:百万円

	2016/2期 2015.3.1～ 2015.8.31	2017/2期 2016.3.1～ 2016.8.31	2018/2期 2017.3.1～ 2017.8.31	2019/2期 2018.3.1～ 2018.8.31	2020/2期 2019.3.1～ 2019.8.31	2021/2期 2020.3.1～ 2020.8.31
営業活動CF	1,228	2,054	2,009	1,760	2,150	4,301
投資活動CF	-1,233	-796	-349	-648	-637	-254
財務活動CF	-274	-1,436	-1,683	-1,088	-939	-2,428

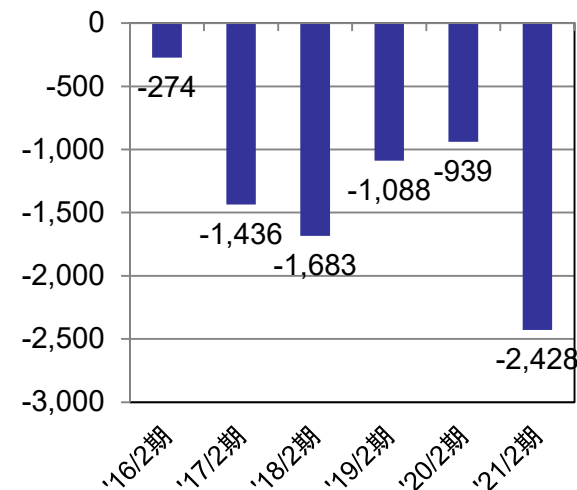
営業活動CF



投資活動CF



財務活動CF



各事業の推移(第2四半期)



(百万円)

期 部門	商品売上高(3月～8月)														
	56期(2016年3～8月)			57期(2017年3～8月)			58期(2018年3～8月)			59期(2019年3～8月)			60期(2020年3～8月)		
	売上高	構成比	指数	売上高	構成比	指数	売上高	構成比	指数	売上高	構成比	指数	売上高	構成比	指数
台所・家庭用品	1,828	8.8%	100	1,793	8.5%	98	1,823	8.7%	100	1,715	8.2%	94	1,896	7.8%	104
日用消耗品	2,289	11.0%	100	2,251	10.7%	98	2,086	9.9%	91	2,087	10.0%	91	3,020	12.4%	132
電器パーツ・家電	1,320	6.3%	100	1,312	6.3%	99	1,340	6.4%	102	1,302	6.2%	99	1,463	6.0%	111
収納・インテリア	859	4.1%	100	834	4.0%	97	824	3.9%	96	809	3.9%	94	965	4.0%	112
園芸農業用品	6,011	28.8%	100	6,237	29.7%	104	6,168	29.3%	103	6,141	29.5%	102	6,949	28.5%	116
資材・工具・ワーキング	5,175	24.8%	100	5,128	24.5%	99	5,441	25.9%	105	5,384	25.8%	104	6,466	26.5%	125
ペット	1,470	7.0%	100	1,459	7.0%	99	1,400	6.7%	95	1,433	6.9%	97	1,597	6.5%	109
カー・レジャー	1,082	5.2%	100	1,060	5.1%	98	1,065	5.1%	98	1,043	5.0%	96	1,110	4.5%	103
文具	703	3.4%	100	692	3.3%	98	684	3.3%	97	674	3.2%	96	705	2.9%	100
灯油	136	0.7%	100	207	1.0%	152	202	1.0%	149	245	1.2%	180	231	0.9%	170
ホームセンター売上高	20,873	100%	100	20,973	100%	100	21,033	100%	101	20,833	100%	100	24,402	100%	117
ホームセンター荒利高(率)	6,254 (30.0%)			6,268 (29.9%)			6,277 (29.8%)			6,106 (29.3%)			7,337 (30.1%)		

イエローハット	184		100	0		0	0		0	0		0	0		0
ドラッグストアー	900		100	862		96	731		81	0		0	0		0
ブックセンター	591		100	571		97	515		87	497		84	546		92

営業収益(売上)	23,411		100	23,254		99	23,116		99	22,208		95	25,893		111
----------	--------	--	-----	--------	--	----	--------	--	----	--------	--	----	--------	--	-----



2021年2月期の業績予想(1)



単位:百万円

	2019年2月期実績		2020年2月期実績		2021年2月期			
	第2四半期 累計	通期	第2四半期 累計	通期	第2四半期累計		通期予想	
					実績	増減率		増減率
営業収益	23,116	43,512	22,208	42,376	25,893	+16.5%	47,500	+12.1%
売上高	22,302	41,924	21,351	40,715	24,965	+16.9%	45,720	+12.3%
営業利益	500	15	436	291	1,933	+343%	1,960	+574%
経常利益	482	-32	411	251	1,913	+365%	1,920	+665%
当期純利益	294	-8	256	87	1,281	+400%	1,050	+1,107%

※ 上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、実際の業績等は業況の変化等により予想数値と異なる場合があります。



2021年2月期の業績予想(2)



下半期の業績推移と2021/2期予想

単位:百万円

損益計算書	2016/2期	2017/2期	2018/2期	2019/2期	2020/2期	2021/2期予想	
	下半期	下半期	下半期	下半期	下半期	下半期	増減率
	'15.9.1~'16.2.29	'16.9.1~'17.2.28	'17.9.1~'18.2.28	'18.9.1~'19.2.28	'19.9.1~'20.2.29	'20.9.1~'21.2.28	
営業収益	20,814	20,667	20,671	20,396	20,167	21,606	+7.1%
売上高	20,002	19,891	19,907	19,621	19,364	20,754	+7.2%
売上総利益	5,918	5,754	5,614	5,542	5,552	5,952	+7.2%
営業収入	812	776	764	774	803	852	+6.1%
営業総利益	6,730	6,530	6,378	6,316	6,355	6,804	+7.1%
販管費	6,712	6,688	6,646	6,802	6,500	6,777	+4.3%
営業利益	18	-158	-268	-486	-145	27	
経常利益	-30	-200	-287	-514	-161	6	

※ 上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、実際の業績等は業況の変化等により予想数値と異なる場合があります。



当社の取組み



● 農業分野・ハード分野を主力に位置付け

品揃え、売場づくり、売価政策の改革に取り組み、
サービス強化で、**店の競争力**を高める。



● 売上拡大、利益確保

◎出店による売上拡大

800坪以上の出店に集中

◎農業を主力に競合との差別化



売上500億円への復活

代表店舗

茶屋町店(岡山県倉敷市、2011年4月14日OPEN)

売場面積5,831㎡(1,764坪)



代表店舗、新店



安来店(島根県安来市、2018年7月21日OPEN)

売場面積2,727㎡(825坪)



代表店舗、新店、最大規模店



西舞鶴モール店(舞鶴市、2019年2月19日OPEN)

売場面積6,356㎡(1923坪)

当社最大店舗



最新店舗

西舞鶴モール店 売場レイアウト



ジュンテンドー 西舞鶴モール店 店内のご案内 営業時間 午前8:00～午後8:00



ジュンテンドー西舞鶴モール 概要



名称 **ジュンテンドー西舞鶴モール**

所在地 京都府 舞鶴市 字女布 小字馬場 2番172ほか

開発面積 50,627㎡（開発道路を含む）

敷地面積 43,319㎡

					建築面積㎡
店舗数	6店	(A棟)	ジュンテンドー	ホームセンター	7,078
		(B棟)	西松屋チェーン	衣料品	1,060
		(C棟)	ユニクロ	衣料品	1,210
		(D棟)	大創産業	雑貨店	845
		(E棟)	さとう	スーパーマーケット	1,578
		(F棟)	キリン堂	ドラッグストア	1,032
					12,803

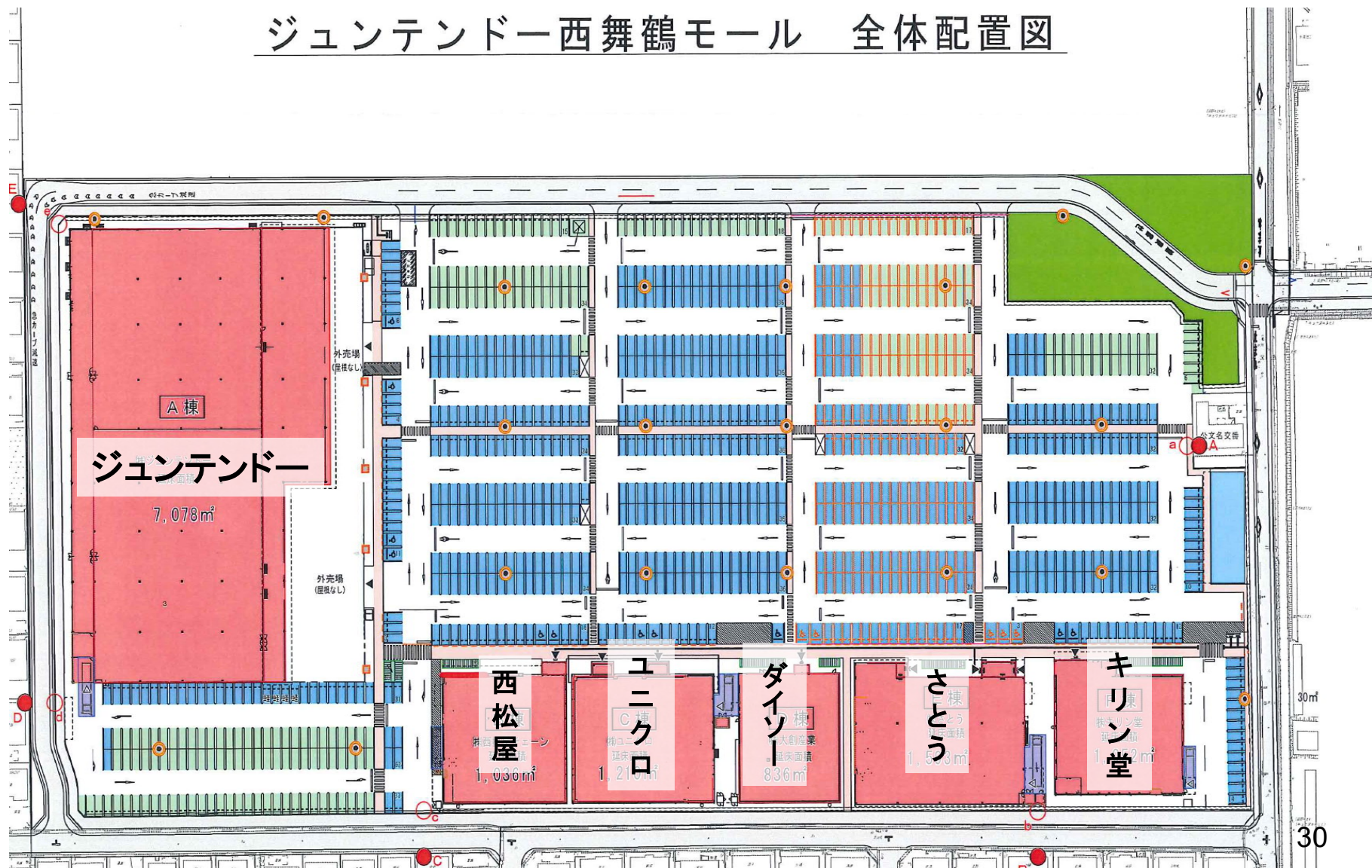
駐車台数 938台

開店日 2019年2月20日

ジュンテンドー西舞鶴モール 配置図



ジュンテンドー西舞鶴モール 全体配置図

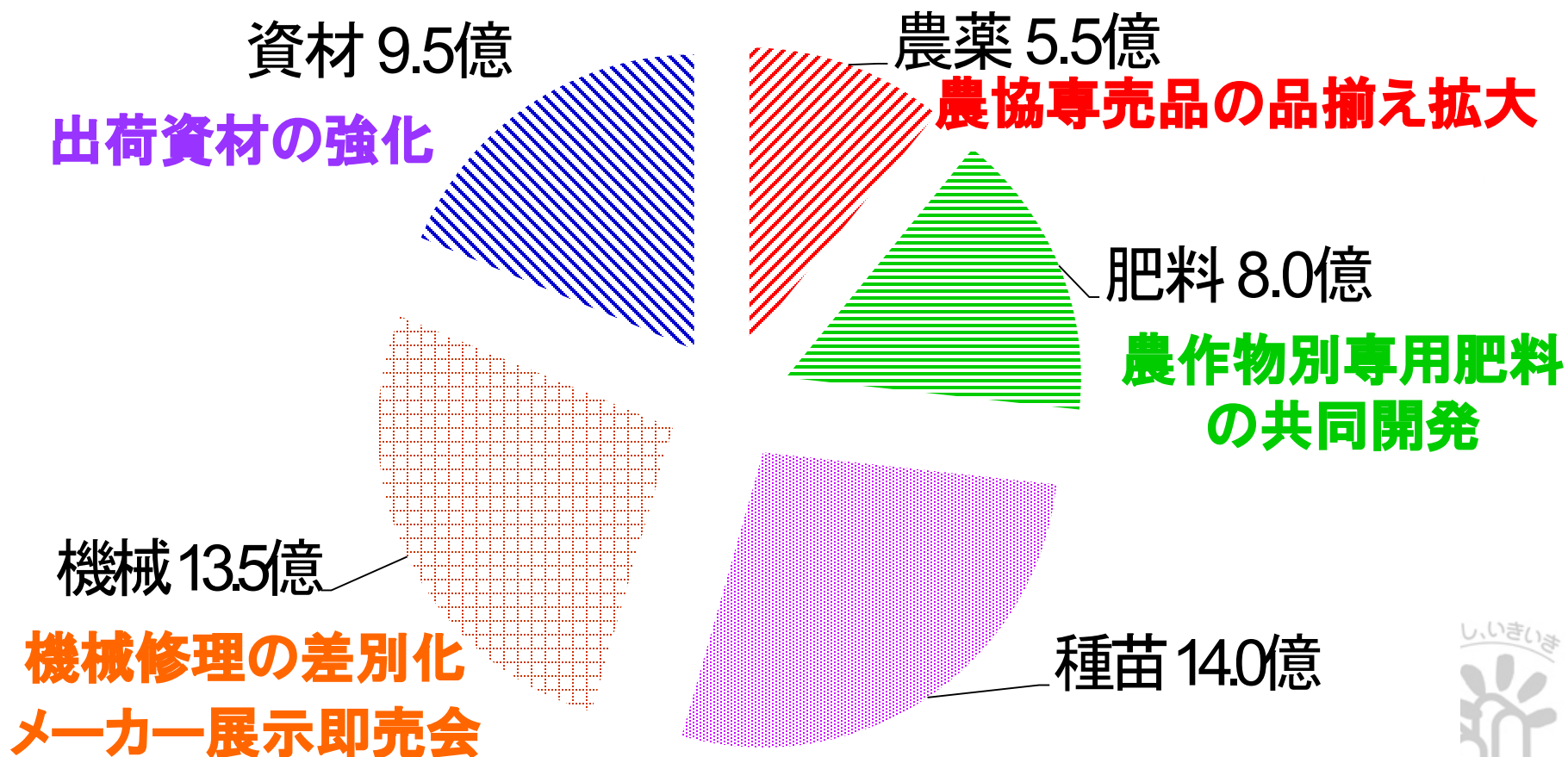


ジュンテンドー西舞鶴モール 全景



農業分野の強化

当社の農業分野の売上(50億円超)



農業関連サービス、資格取得・研修の推進

● サービス店舗

サービス	店舗数
毒劇物取扱店舗	59
園芸機械修理ピット※	79
除雪機取扱店舗	36

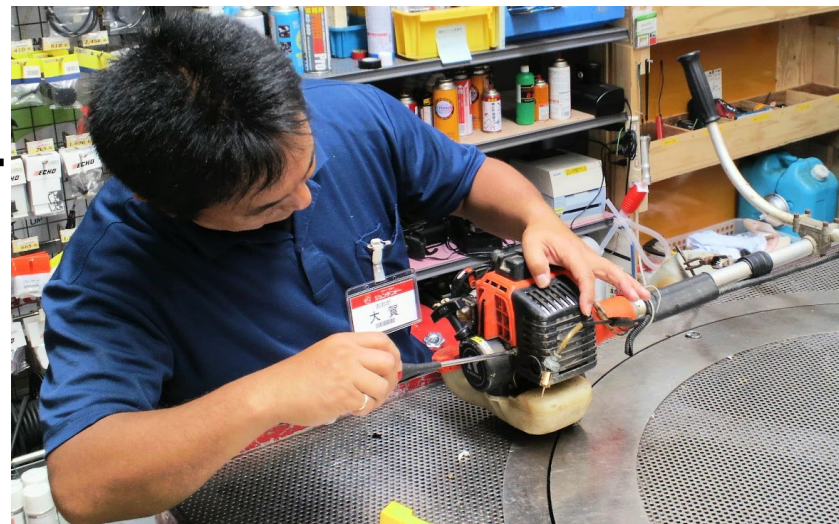


- ・各店に交換用パーツを品揃え
- ・即日から3日間で修理対応
- ・年間修理件数20,000件
(2007年の年間4,700件から4.2倍)

● 資格取得者・研修受講者

資格	人数
毒物劇物取扱者	165
グリーンアドバイザー	44

研修	受講者
刈払い機	425
チェーンソー	233
耕運機	386
除雪機	96



大庭店 農業用品売り場



簡単修理は即日
修理。



北栄店 農薬売り場



毒物劇物農薬も標準装備



西舞鶴モール店 工具売り場



西舞鶴モール店 資材売り場



西舞鶴モール店 ワーキング売り場



2021年以降の計画



大型ホームセンター(800～2000坪)の出店

- 鳥取市気高町(鳥取県)
- 加西市(兵庫県)
- 京丹波町(京都府)

当社の株価推移



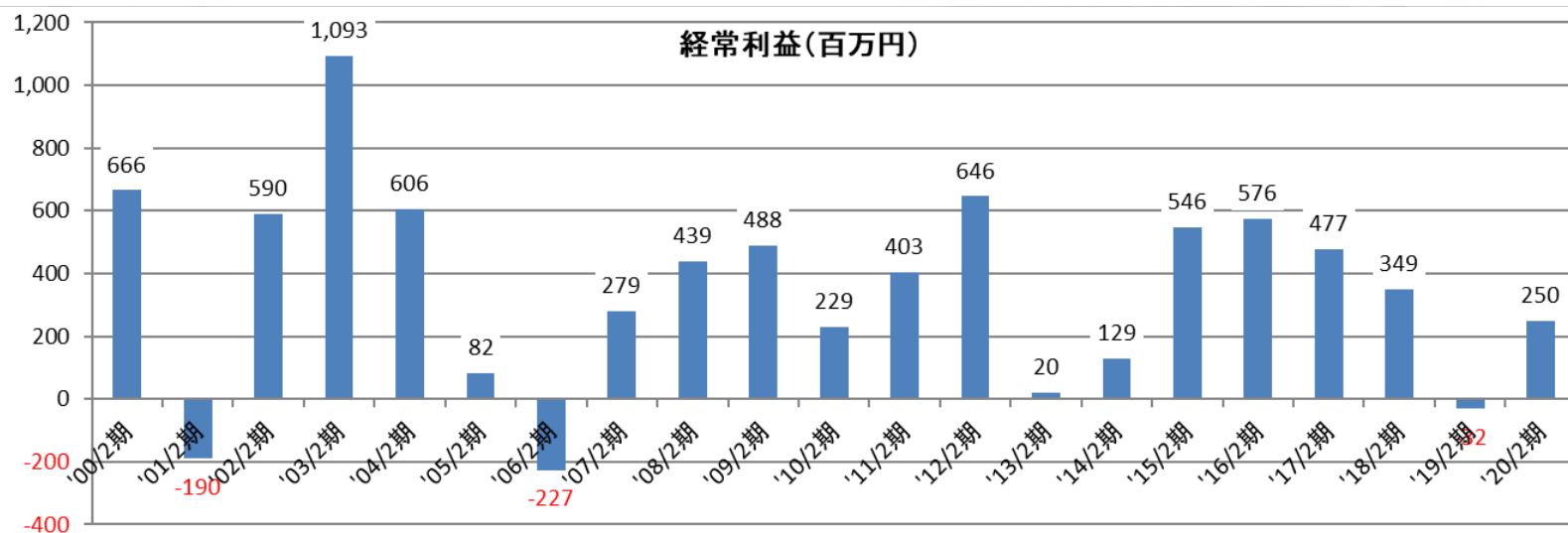
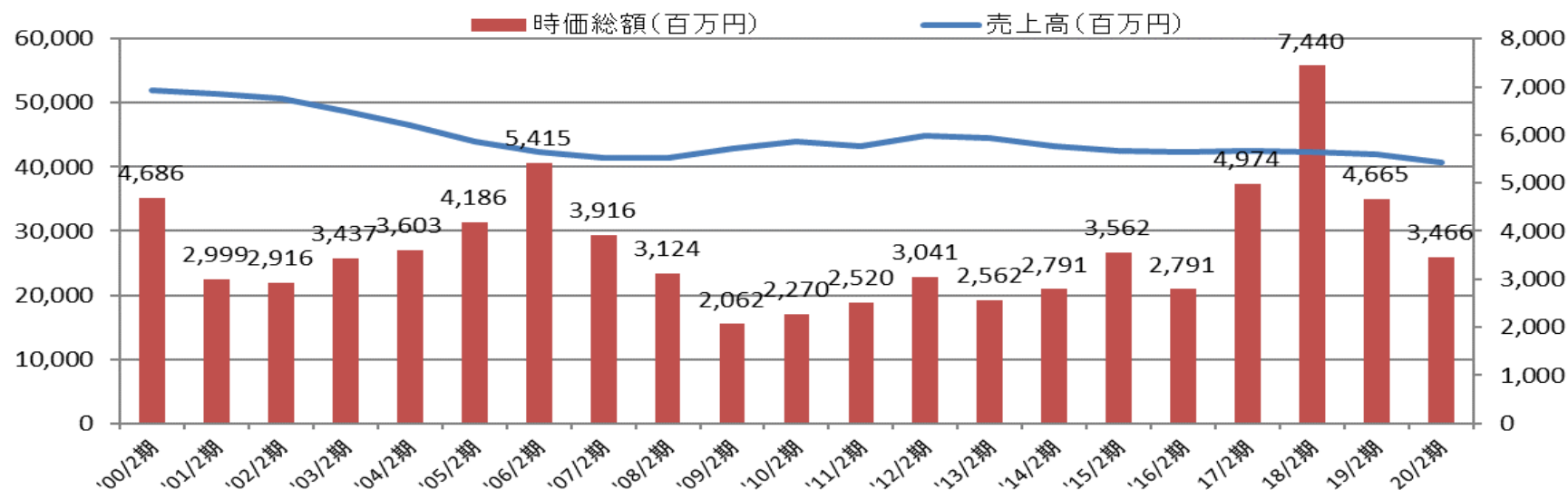
暮らし、いきいき



40

JUNTENDO

時価総額推移(2000年以降)



同規模ホームセンター比較



(百万円)

	ジュンテンドー	エンチョー	セキチュー	カンセキ
売上高	42,375	37,036	30,736	36,304
経常利益	250	113	545	1,643
自己資本比率	29.7%	23.8%	56.1%	29.1%
時価総額	7,881	8,524	9,848	25,519
決算期	2020/02	2020/03	2020/02	2020/02

*時価総額は、2020年10月16日株価より



株主優待、配当の状況(予想)



● 株主優待

権利確定日(毎年2月末)時点で1年以上継続して当社株式**100株**以上を
ご所有の株主様に、QUOカード(クオカード) **1,000円**分を贈呈

● 配当の状況(予想)

	2020年2月期	2021年2月期予想
1株当たり年間配当金	10円00銭	10円00銭

【過去の配当実績】

2017年2月期
10.00円

2018年2月期
10.00円

2019年2月期
10.00円

2020年2月期
10.00円

● 配当利回り (1株当たり年間配当 ÷ 株価 × 100)
1.06% (2020年10月16日終値946円で算定)

● 配当性向 (年間配当総額 ÷ 当期純利益予想 × 100)
7.7%





最後までご清聴いただきまして
誠にありがとうございました。

問合せ先責任者
取締役管理本部長
小田 恭司
(TEL 0856-24-2400)

